



**MFG Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg mbH**  
Breitscheidstr. 4 – 70174 Stuttgart  
**WEB** mfg.de

**KONTAKT**

**MIRA KLEINE**

**MAIL** kleine@mfg.de  
**TEL** 0711 90715 – 341  
**WEB** bw-goes-mobile.mfg.de

Ein Projekt der



Mit Unterstützung von

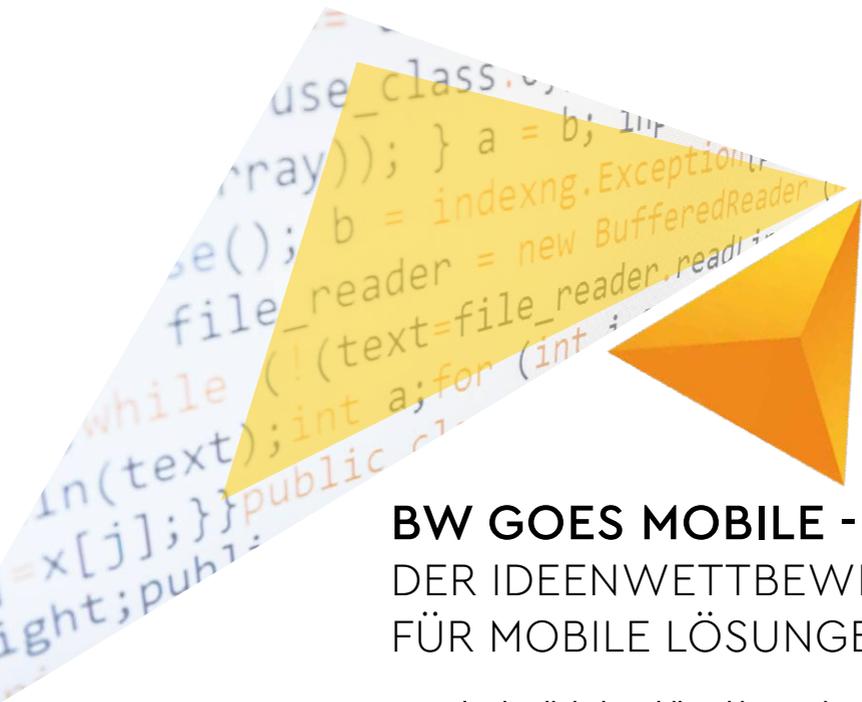


In Kooperation mit



**BW GOES  
MOBILE**





## BW GOES MOBILE - DER IDEENWETTBEWERB FÜR MOBILE LÖSUNGEN

**Eure Idee ist digital, mobil und innovativ? Euch und eurem Projekt würde ein „unternehmerischer Feinschliff“ richtig gut tun?** Dann ist BW Goes Mobile die Gelegenheit, euer Konzept einzureichen und im besten Fall einen ordentlichen Schritt nach vorn zu machen – mit Unterstützern und Gleichgesinnten an eurer Seite.

Was bietet BW Goes Mobile? Ausprobieren, Testen und Tüfteln, Feedback einholen, das Geschäftsmodell optimieren und sich bestmöglich dafür wappnen, Prototypen marktfähig zu machen und seinen unternehmerischen Weg zu finden.

Gefragt ist alles, was in irgendeiner Form **digital mobil** ist. In der achten Runde des Wettbewerbs können Kreativ-Unternehmer und Start-ups aus Baden-Württemberg Ideen aus ganz unterschiedlichen Bereichen einreichen: Informationssysteme, Apps bzw. Anwendungen für mobile Endgeräte, Responsive Websites oder Plattformen, Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) – BW Goes Mobile ist offen für alles, was Lust auf die digitale Zukunft macht.

## GEWINNERPAKET

Die Gewinnerteams – von einer Fachjury ausgewählt – erhalten eine umfassende Unterstützung für die sechsmonatige Umsetzungsphase:

- 10.000 Euro Preisgeld
- einen erfahrenen Mentor, der ihnen mit Branchen-Insights und Kontakten als Ansprechpartner mit Rat und Tat zur Seite steht
- ein Workshop-Programm, um die Projekte rentabel und zukunftsfähig zu entwickeln
- Unterstützung unseres Sparringspartners arconsis IT-Solutions GmbH für technologische Fragen

## ANWENDUNGSFELDER

Ein Merkmal von BW Goes Mobile ist, dass sich die Projektideen an bestimmten Themen, so genannten Anwendungsfeldern, orientieren. Die Konzepte sollten kreativ auf die Fragestellungen und Herausforderungen des Themenbereichs eingehen, natürlich mit jeder Menge Interpretationsspielraum, nicht zuletzt um die Jury auch zu überraschen.

### Die Anwendungsfelder 2019

1. Retail
2. Social Responsibility
3. Culture
4. Innovation AR/VR

**Einreichfrist:**  
**Sonntag, 10. Februar 2019**



Hier geht's  
zur Bewerbung



**JETZT  
BEWERBEN!**

**Reicht einfach eure  
Konzeptidee über  
unser Bewerbungsformular  
ein. Dieses findet ihr unter:  
[bw-goes-mobile.de](http://bw-goes-mobile.de)**

**Darum könnten  
sich eure Ideen drehen:**

- Marketing
- Emotion
- Kaufverhalten
- Multichannel
- eCommerce
- Payment
- Advertisment

## 1. RETAIL

Was digital und mobil im Einzelhandel heute möglich ist, beeinflusst nicht nur Konsumenten, auch Händler können ihre Kunden und deren Wünsche ganz anders verstehen und bedienen. Was sind eure Ideen für das umtriebige Retail-Business?

**Mentor:**  
**Holger Oehrlich,**  
**Kaufland**

## 2. SOCIAL RESPONSIBILITY

„Zum Wohle der Gesellschaft“ – um diese Herausforderung zu meistern, werden mehr denn je Ideengeber gesucht. Wie lässt sich soziale Verantwortung digital/mobil unterstützen? Wie kann man die Balance finden zwischen Wirtschaft, Umwelt und anderen Ökosystemen?

**Mentorin:**  
**Kathrin Vogelbacher,**  
**mehrwert gGmbH**

**Darum  
könnten sich  
eure Ideen  
drehen:**

- Werte
- Social Skills 4.0
- Nachhaltigkeit
- Perspektivwechsel
- Unternehmenskultur
- CSR
- Inklusion
- Engagement

### 3. CULTURE

Wie kann das Abenteuer (Stadt-)Kultur das nächste Level erreichen? Was habt ihr für digitale/mobile Ideen, die die Lebensart der Menschen bereichern? Kultur kann Freiheit, Begegnung und Inspiration sein. Wie lässt sich das innovativ gestalten?

**Darum könnten sich eure Ideen drehen:**

- Kulturelles Leben
- Event
- Besucher
- Erlebnis
- Ausstellung
- Führung
- Mediaguide
- Begegnungsraum
- Identität/Sinnggebung
- Vernetzung

**Mentorin:**

**Sabrina Volkmann,  
StadtPalais –  
Museum für Stuttgart**

**Darum könnten sich eure Ideen drehen:**

- Mixed Reality
- Bionic Interfaces
- Immersion
- Brancheninnovation
- Storytelling
- Interaktivität
- Problemlösung
- Industrie 4.0
- Avaddiction
- Metaverse

### 4. INNOVATION AR/ VR

Virtual- und Augmented Reality-Lösungen stehen im Rampenlicht der Medien- und Tech-Welt. Gleichzeitig sind die Potenziale von Virtual und Augmented Reality noch nicht hinreichend angewandt und vom Markt erprobt.

Ob der immersive Content für bestimmte Branchen relevant ist oder ob die Anwendung dem User neue Perspektiven öffnet, ist offen. Wie kann VR oder AR visionär eingesetzt werden?

**Mentor:**

**Maximilian Schmierer,  
b.ReX GmbH**

Unterstützt von

