

Studentische IT-Hilfskraft (m/w/d)

Area Marketing

Lehrstuhl für Marketing & Innovation | Prof. Dr. Sabine Kuester

Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing | Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg



LEHRSTUHLPROFIL

Du hast Lust ein junges, dynamisches Team in der Area Marketing zu unterstützen? Die Lehrstühle für Marketing & Innovation von Prof. Dr. Kuester sowie für B2B-Marketing, Sales & Pricing von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Homburg stehen international für wissenschaftliche Exzellenz und verfügen über ein erstklassiges Netzwerk in Wissenschaft und Praxis. Gemeinsam suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine studentische IT-Hilfskraft.

DEINE AUFGABEN

- IT-Unterstützung in Forschungsprojekten am Lehrstuhl
- Pflege unserer Webseiten und -dienste (Typo3)
- Wartung und Einrichtung von Servern und Arbeitsplatzrechnern (Windows)
- Fehleranalyse bei Hardware- und Softwareproblemen

WAS ERWARTET DICH AN UNSEREN LEHRTÜHLEN?

- Langfristige Anstellung als studentische Hilfskraft
- Gemeinsame Einarbeitung in die Aufgabenbereiche
- Einblicke in die Arbeit unserer Marketing-Lehrstühle
- Mitarbeit in einem freundlichen und erfolgsorientierten Team
- Flexible und selbstbestimmte Arbeitszeiten

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Erste Kenntnisse mit Content-Management-Systemen (Typo3) von Vorteil
- Praktische Erfahrungen im Bereich IT
- Fundierte Deutsch- und Englischkenntnisse
- Grundkenntnisse im Umgang mit MS Office, Windows (MacOS von Vorteil)
- Teamfähigkeit, Motivation, Zuverlässigkeit und ein sicheres Auftreten
- Sehr sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

BENEFITS



Wissenschaftliche Hilfskraft



Erweiterung der eigenen IT-Kenntnisse



Arbeit an international renommierten Lehrstühlen



Dynamisches und motiviertes Team



Flexible Arbeitszeiten
ca. 40 h pro Monat



Start ab sofort möglich

Interessiert?

Dann bewirb Dich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, Zeugnisse) bei Cassandra Götz: marketing+innovation@uni-mannheim.de

Ansprechpartner:

Kassandra Götz

+49 621 181 2388

marketing+innovation@uni-mannheim.de

Lehrstuhl für Marketing & Innovation

Prof. Dr. Sabine Kuester

Universität Mannheim

68161 Mannheim

Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Stelle wird nach dem WissZeitVg befristet vergeben. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils in Forschung und Lehre an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DS-GVO können unserer Homepage, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden.