

Lehrangebote für Studierende/Mitarbeiter

Ort

Hochschule Fresenius Heidelberg (Vorlesungen bevorzugt in Präsenz, aber keine Pflicht)

Module

- Digitale Geschäftsmodelle, 4 SWS
- Digitale Marketingtechnologien, 2 SWS
- Automatisierung und Sensorik, 4 SWS

Zielgruppe

Bevorzugt Absolventinnen/Absolventen, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter oder Masterandinnen/Masteranden, alternativ weit fortgeschrittene Bachelorandinnen/Bacheloranden

Beginn der Vorlesungszeit

Montag, 13. September

Kontakt

thorsten.matje@hs-fresenius.de oder +49 (0)6221 6442-40